

ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2019: ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ

Εκατοντάδες εκλεκτά προϊόντα από κάθε γωνιά της Ελλάδας διαγωνίστηκαν για την καινοτομία τους, τη συσκευασία και τον παραδοσιακό τρόπο παρασκευής τους στο πλαίσιο των «Βραβείων ΕΞΠΟΤΡΟΦ».

Με την πολυάριθμη συμμετοχή ελληνικών προϊόντων υψηλής ποιότητας και αισθητικής πραγματοποιήθηκε ο διαγωνισμός «Βραβεία ΕΞΠΟΤΡΟΦ», ο οποίος ανέδειξε **πέντε** μεγάλους νικητές. Στο πλαίσιο της 6ης Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2019 προϊόντα από τις συμμετέχουσες εταιρείες διαγωνίστηκαν για την καινοτομία τους, τη συσκευασία, την γεύση και τον παραδοσιακό τρόπο παρασκευής τους. Η κριτική επιτροπή είχε δύσκολο έργο καθώς η συμμετοχή ήταν μεγάλη (115 προϊόντα από 73 εκθέτες) και όλα τα προϊόντα είχαν υψηλές προδιαγραφές ποιότητας αλλά και αισθητικής. Τις απονομές πραγματοποίησαν η κα Ε. Ψυχούλη, η κα Α. Μπαρμπαρίγου και ο διοργανωτής της έκθεσης κος Κ. Μοσχονάς.

Βραβείο ΕΞΠΟΤΡΟΦ Παραδοσιακός τρόπος παρασκευής

Το προϊόν που απέσπασε το βραβείο για τον παραδοσιακό τρόπο παρασκευής του είναι ο «Τραχανάς Σταρένιος» της εταιρείας «Γέννημα Γης». Με σύμβολο το διάσημο Ρολόι της Αράχωβας, στην πιο αυθεντική εκδοχή του ο σταρένιος τραχανάς περιέχει μπλιγούρι, σιμιγδάλι χοντρό και αιγοπρόβειο γάλα.

Την δεύτερη και τρίτη θέση κατέκτησαν το «Κριτσίνι Χαρουπιού» της εταιρείας «Α & Ω Κιβωτός» και το τυρί κρέμα «Αμαρίνο» της εταιρείας «Μανουκαράκης» αντίστοιχα.

Βραβείο ΕΞΠΟΤΡΟΦ Premium Συσκευασίας

Με το βραβείο καλύτερης συσκευασίας τιμήθηκε επάξια το ελαιόλαδο Ziro, ένα Βιολογικό Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο με πρωτότυπη και συνάμα πολυτελή συσκευασία που δένει αρμονικά με την καθαρότητα και την αρτιότητα του προϊόντος. Την δεύτερη και τρίτη θέση κατέκτησαν αντίστοιχα οι εταιρείες «ΚΑΚΑΥ» με τις μοναδικές σοκολάτες σε βιοδιασπώμενο σακουλάκι από φλοιό δέντρου που συσκευάζονται χειροποίητα σε ανακυκλώσιμο χαρτί, και η συσκευασία δώρου από το παραδοσιακό τυρί «Σαν Μιχάλη» της εταιρείας Ζωζεφίνος .

Βραβείο ΕΞΠΟΤΡΟΦ Συσκευασία Σχεδιασμού

Την πρώτη θέση στην κατηγορία Συσκευασία Σχεδιασμού κατέκτησε η εταιρεία EUZOIA FINE PASTA με τα φρέσκα ζυμαρικά Ριγκατόνι με βουβαλίσιο γάλα στα πιο ενδιαφέροντα και παιχνιδιάρικα σχήματα.

Στην δεύτερη και τρίτη θέση αντίστοιχα βρέθηκαν το μέλι της εταιρείας Food Republic, το οποίο συσκευάζεται σε γυάλινα βάζα και αποθηκεύεται σε ειδικά διαμορφωμένες θήκες για προϊόντα χρυσού, και τα βότανα της εταιρείας Dictamus με την πρωτοποριακή συσκευασία teabags που κρατάει αναλλοίωτη τη γεύση και τα αρώματα ενώ κάθε φακελάκι έχει τον ορθό τρόπο παρασκευής του τσαγιού.

Βραβείο ΕΞΠΟΤΡΟΦ Καινοτομίας

Το Βραβείο Καινοτομίας κατέκτησε η εταιρεία G-Fish με το προϊόν συκώτι σολωμού που

καπνίζεται παραδοσιακά και ξεχωρίζει για το γεμάτο άρωμα του, τη βελούδινη λιπαρότητα και τη γλυκιά επίγευση του.

Την δεύτερη και τρίτη θέση κατέλαβαν το προϊόν «Φυστικοπραλίνα» της εταιρείας Πούντος και το «Χειροποίητα κριθαρότο με αποξηραμένο σαλιγκάρι» από την εταιρεία Helixland.

Βραβείο ΕΞΠΟΤΡΟΦ Γεύσης

Για την ιδιαίτερη γεύση του βραβεύτηκε με το 1ο βραβείο Γεύσης το νέο ιδιαίτερο τυρί από την εταιρεία Νιώτικο. Πρόκειται για την «Τριλογία Ομήρου» ένα ημίσκληρο τυρί με πλούσια αρωματική γεύση που προέρχεται από αγελαδινό, κατσικίσιο και πρόβειο γάλα, ενώ συνδυάζεται ιδανικά με κόκκινα κρασιά.

Στην δεύτερη και τρίτη θέση αντίστοιχα ξεχώρισαν το Ρόδι Λαμίας, ένας χυμός ροδιού που προέρχεται από πρεσάρισμα και όχι από σύνθλιψη του καρπού διατηρώντας αναλλοίωτη τη γεύση του και ο λευκός οίνος της εταιρίας Ευάμπελος Γη.